

BRAGARD



COMMUNIQUE DE PRESSE

Guy Bœuf, Président Directeur Général de BRAGARD S.A.

Guy Bœuf a été récemment nommé Président Directeur Général du Groupe BRAGARD S.A. par le Groupe Fristads Kansas, propriétaire de la marque.

Berrichon d'origine, âgé de 59 ans Guy Bœuf - Droit des Affaires et Droit Public et diplômé du 3^{ème} cycle de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) a fini ses études par un MBA Marketing et Finance de l'EUA San Francisco (USA).

Il a exercé des fonctions de Direction Marketing et Commerciale chez Hewlett Packard, Zenith Data Systems et Dell Computers.

Après le domaine de l'informatique, Guy Bœuf s'oriente vers l'univers bureautique avec notamment la direction Commerciale et Marketing de Guilbert - Groupe PPR (devenu Office Dépôt) où il œuvrera pendant 3 ans.

Fort de telles expériences dans l'univers de l'Équipement des Professionnels, il prendra sa première Direction générale à la tête de Intersafe France pendant 3 ans. De l'Équipement de Protection Individuel (EPI) à l'équipement pour la Restauration, l'Hôtellerie, les Arts de la Table et les Métiers de bouche, il n'y a qu'un pas.

En 2011, Guy Boeuf prend la Direction des Opérations du Groupe Ecotel-Chomette Favor – le premier distributeur européen d'équipements pour les Cafés, Hôtels, Restaurants et les métiers de bouche en France et en Europe.

En fin 2014, passionné par les Arts de la table et le marché du CHR et désirant entreprendre dans la nouvelle économie, il crée sa start-up : un site de Ventes Privées pour les professionnels de la Restauration et des Métiers de bouche

jusqu'à sa nomination en tant que Président Directeur Général de BRAGARD S.A. au mois d'octobre 2018.

Pour Guy Bœuf, le nouveau dirigeant de BRAGARD S.A. : *« La Maison Bragard est une Marque de renom, une entreprise de qualité ; elle représente la référence absolue du marché : tous les Grands Chefs de cuisine, les professionnels de l'Hôtellerie de qualité, des métiers de bouche souhaitent porter une veste ou des tenues de qualité passées par les ateliers de Bragard. Les attributs de la Marque sont puissants, historiques (85 ans d'âge !), français (Epinal dans les Vosges) et résident aussi dans un savoir-faire inégalé (qualité des tissus et de la confection, richesse, style et créativité des modèles) en même temps que sur des témoignages de confiance en provenance des grandes organisations de Chefs (Bocuse d'Or, M.O.F., Académie Culinaire de France, Maitres-restaurateurs, Relais & Châteaux, Euro-Toques, ...).*

C'est un honneur et c'est un privilège de piloter un tel Groupe qui réunit à la fois une Marque et des Compétences exclusives !

« Bien au-delà de mon expérience en management dynamique et humain, dans le digital et en marketing c'est ma passion pour l'Univers de la Restauration , de l'Hôtellerie, de mon respect admiratif, quasi-viscéral pour le savoir-faire de ces professionnels, leur sens du Client et du Métier qui a dû retenir le choix des actionnaires du Groupe ; pour ma part , quand j'ai pu partager avec eux leur ferme volonté de redévelopper la Marque au niveau international et d'en assurer l'ancrage durable en France , ma décision a été rapide !

La Marque, ce magnifique patrimoine, ce précieux actif, voici l'un de mes grands Credo, en même temps que mon engagement pour un management de « vérité » avec tous les interlocuteurs, clients ou collaborateurs ou fournisseurs – c'est le gage de l'efficacité et de relations simples, durables, éclairées et équilibrées !

Avec les équipes de Bragard dont j'ai apprécié immédiatement l'attachement intense à la Marque, mon objectif est de faire rebondir cette entreprise en France, d'en continuer le développement international (nous avons des filiales au Bénélux, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Grande Bretagne et à Dubaï, et nous sommes représentés aux USA). L'objectif est de couvrir mieux le Sud-Est Asiatique, le Moyen-Orient et l'Amérique Latine). C'est somme toute assez aisé, notre Marque est mondiale ; il suffit de suivre nos Chefs qui portent le marque Bragard dans toutes les cuisines de beaux établissements dans le Monde et d'asseoir notre développement sur ses fondamentaux à savoir excellence dans l'exécution et écoute du Client pour définir les modèles qui feront son succès dans les années à venir – comme la mythique Veste Grand Chef le fit. »

« Par ailleurs, nous allons redéployer et concentrer nos ateliers de production pour être plus intégrés avec nos fournisseurs avec toujours cette exigence sur la Qualité qui fait le renom de Bragard.

Enfin, notre style va évoluer et déjà, le Nouveau Catalogue 2019 qui sort en Janvier pour le SIRHA sera le reflet de ces évolutions ; nous sommes le partenaire de référence pour les Bocuse d'Or, notre communauté sera ainsi réunie pour découvrir les nouvelles collections ».

Bragard est une des plus anciennes entreprises textiles spécialisées dans le vêtement professionnel pour l'Hôtellerie Restauration. Marque active et reconnue depuis plus de 85 ans, elle a créé la fameuse veste de cuisine qui habille les plus grands noms depuis sa création aux plus jeunes générations. Accompagnée de Paul Bocuse, la veste Grand Chef et son col Tricolore a été créée par Bragard il y a plus de 40 ans.

Chaque année, BRAGARD développe de nouvelles collections soutenues par d'iconiques personnalités du monde de la gastronomie. Des modèles techniques et performants mais avec toujours des styles à forte identité, en constantes évolutions et innovations !

La Maison BRAGARD

Contact : Lorène MONSO

Directrice Marketing et Communication

50 Rue Leo Valentin – 88 000 Epinal

Tel: +33 (0)3.29.69.10.29

lorene.monso@bragard.com

1933 | 85 | 2018
ANNIVERSAIRE

Manufacture Vosgienne
depuis 1933

www.bragard.com